

DISTRETTO FAMIGLIA NELLE GIUDICARIE ESTERIORI TERME DI COMANO

PROGRAMMA DI LAVORO 2021



ACCORDO di AREA per lo SVILUPPO
del "DISTRETTO FAMIGLIA NELLE GIUDICARIE
ESTERIORI TERME DI COMANO



PROVINCIA AUTONOMA DI TRENTO
Agenzia per la famiglia, la natalità
e le politiche giovanili



Distretto
Family
in TRENTINO®

PROGRAMMA DI LAVORO DISTRETTO FAMIGLIA DELLE GIUDICARIE ESTERIORI – TERME DI COMANO 2021

Determinazione del Dirigente n. 167 di data 14 maggio 2021

Legge provinciale 2 marzo 2011, n. 1 "Sistema integrato delle politiche strutturali per la promozione del benessere familiare e della natalità", art. 16: Trentino "Distretto per la famiglia".

Accordo di area per lo sviluppo del "Distretto famiglia Giudicarie esteriori - Terme di Comano".

Approvazione del Programma di lavoro per l'anno 2021

Provincia Autonoma di Trento

Agenzia per la famiglia, la natalità
e le politiche giovanili

Luciano Malfer

Via don G. Grazioli, 1 - 38122 Trento
Tel. 0461/ 494110 – Fax 0461/494111

agenziafamiglia@provincia.tn.it –
www.trentinofamiglia.it

A cura di: Armin Wiedenhofer, Debora Nicoletto, Chiara Sartori
Impaginazione a cura di: Chiara Sartori (tsm-Trentino School of Management)
Copertina a cura di: Lorenzo Degiampietro

Stampato dal Centro Duplicazioni della Provincia autonoma di Trento nel mese di GIUGNO 2021.

PREMESSA

Il Distretto Famiglia delle Giudicarie Esteriori – Terme di Comano dal 2021 ha come ente capofila la Fondazione don Lorenzo Guetti che sostituisce l’Azienda per il Turismo Terme di Comano Dolomiti di Brenta.

Le azioni riportate nel presente programma di lavoro nascono dal confronto “in plenaria” tra gli aderenti del Distretto e dal dialogo che il nuovo ente capofila ha sviluppato con i referenti dell’Agenzia per la Famiglia della Provincia Autonoma di Trento.

Nei primi mesi dell’anno è stato convocato in più occasioni il Distretto con lo scopo di facilitare la conoscenza tra il nuovo ente capofila e gli aderenti e per avviare un processo di co-progettazione partecipata con lo scopo di definire il programma di lavoro del Distretto Famiglia delle Giudicarie Esteriori – Terme di Comano 2021.

Negli incontri (realizzati tutti da remoto) è stato identificato un tema strategico attorno al quale si sono ideate delle attività da implementare nel territorio delle Giudicarie Esteriori; il tema scelto è “Stereotipi e questioni di genere”. Nella fase di ideazione e formulazione delle attività il Distretto ha avuto modo di confrontarsi con la professoressa Barbara Poggio (Prorettrice alle Politiche di Equità e Diversità dell’Università di Trento e coordinatrice del Centro Studi Interdisciplinare di Genere dello stesso ateneo) e con il dott. Ignazio Punzi (formatore, psicologo, psicoterapeuta familiare e presidente dell’associazione L’Aratro e la Stella). Con loro si ha avuto modo di ottenere interessantissimi spunti sia per quanto concerne i contenuti che le metodologie che si possono impiegare nelle azioni che si andranno a realizzare.

Le azioni proposte intendono andare oltre i condizionamenti imposti dalla situazione pandemica presentando attività che riportino la comunità giudicariense a rincontrarsi e condividere momenti insieme. Laddove non fosse possibile a causa del persistere della situazione pandemica attuale sono stati già ipotizzati scenari alternativi per garantire la realizzazione degli interventi previsti.

Con l’Agenzia della Famiglia in questi primi mesi si è stabilito un rapporto costruttivo allo scopo di ottimizzare la comunicazione tra gli uffici provinciali e gli stakeholder territoriali e far conoscere al territorio la ricchezza e la varietà delle politiche provinciali per la famiglia. A questo riguardo verrà creata una pagina sul sito della Fondazione don Lorenzo Guetti sulla quale si caricheranno le opportunità e le novità prodotte dall’Agenzia per la Famiglia. Con i 5 comuni che costituiscono le Giudicarie Esteriori (Bleggio Superiore, Comano Terme, Fivave’, San Lorenzo Dorsino e Stenico), il Distretto si metterà a disposizione per supportare le associazioni sportive e le famiglie ad accedere alla politica provinciale del voucher sportivo.

Il 2021 si prefigura come anno di sperimentazione nel quale la Fondazione don Lorenzo Guetti s’impegna a individuare, insieme agli aderenti quali, gli obiettivi di medio e lungo periodo e le (rel)azioni strategiche da sviluppare. A tal fine il Distretto proseguirà la propria attività lungo l’intero anno nella speranza di poter tornare a effettuare incontri in presenza in modo rafforzare la dimensione umana e relazionale all’interno del Distretto stesso.

DATI DEL DISTRETTO

| | |
|--|-----------------|
| ANNO DI NASCITA DEL DISTRETTO | 2012 |
| DELIBERA DI APPROVAZIONE DEL DISTRETTO | 15 ottobre 2012 |
| SOTTOSCRIZIONE DELL'ACCORDO | 25 ottobre 2012 |

ATTORI DEL DISTRETTO

| | |
|---------------------------------|---|
| ORGANIZZAZIONE CAPOFILA | Fondazione don Lorenzo Guetti |
| COORDINATORE ISTITUZIONALE | Michele Dorigatti Direttore della Fondazione don Lorenzo Guetti direttore.fdlg@gmail.com +39 335 8755972 |
| REFERENTE TECNICO ORGANIZZATIVO | Armin Wiedenhofer dfgiudicarieesteriori@gmail.com +39 340 8513154 |

CANALI SOCIAL

| | |
|---------------------------------|---|
| SITO WEB DEL DISTRETTO FAMIGLIA | www.fondazioneconguetti.org/distrettofamiglia (in fase di pubblicazione) |
| PAGINA FACEBOOK | Distretto Famiglia Giudicarie Esteriori |
| PROFILO INSTAGRAM | Distrettofamigliagiudicarieesteriori |

AZIONI DA REALIZZARE

1. Governance e sviluppo del Distretto

In questo ambito rientrano le seguenti tipologie di azione: Sviluppo e manutenzione del Distretto famiglia (Nuove adesioni al Distretto famiglia, Incontri di programmazione del Distretto, Attivazione di tavoli tematici, Coordinamento e/o collaborazione del RTO nelle azioni degli aderenti, Formazione per il Distretto, Incontri di monitoraggio e valutazione delle azioni, Convenzioni/Contributi per il Distretto, Incentivi / Contributi per organizzazioni aderenti, Accordi e attivazione di un nuovo Distretto tematico o Distretto Family Audit, Scambio di buone prassi con altri Distretti o soggetti fuori dal Trentino); Certificazione Familiare Territoriale (Certificazioni Family Audit, Certificazioni Family in Trentino, Adesione a Network nazionale, Adesione a EuregioFamilyPass, Creazione di nuovi disciplinari Family); Integrazione delle politiche (Integrazione e raccordo con diverse politiche (sociale, giovani, abitative ecc.), Contributi alle famiglie, Concessione di spazi, Attivazione di un centro giovani, Progetti con istituti scolastici).

| V.A.M.T. | | AZIONE n. 1 CONSOLIDAMENTO E CURA DEL DISTRETTO FAMIGLIA | |
|--|--|---|--|
| Obiettivo. | | Mantenimento e cura delle collaborazioni già avviate negli scorsi anni e promozione di nuove collaborazioni per poter integrare e coinvolgere anche i soggetti meno attivi o semplicemente per creare nuove sinergie. | |
| Azioni. | | Realizzazione di incontri periodici, individuali e/o di gruppo, al fine di organizzare, proporre, accogliere nuove idee, organizzare e progettare degli eventi, proporre collaborazioni, cercare, ascoltare e trovare soluzioni in merito alle problematiche riportate da qualche aderente. | |
| Organizzazione referente. | | Fondazione don Lorenzo Guetti | |
| Altre organizzazioni coinvolte. | | Organizzazioni aderenti (e non) al Distretto Famiglia | |
| Tempi. | | Entro dicembre 2021 | |
| Indicatore/i di valutazione. | | 1 Realizzazione di 8 incontri individuali 2 Realizzazione di 6 incontri di gruppo | |
| Percentuale/i di valutazione. | | 12,5% per ogni incontro individuale realizzato 16,7% per ogni incontro di gruppo realizzato | |

| V.A.M.T. | | AZIONE n. 2 AGGIORNAMENTO DEGLI ADERENTI AL DISTRETTO FAMIGLIA | |
|--|--|--|--|
| Obiettivo. | | Aggiornamento del registro provinciale delle organizzazioni aderenti ai Distretti famiglia | |
| Azioni. | | Tutte le organizzazioni aderenti dovranno essere contattate dal RTO, che dovrà inviare all'Agenzia per la famiglia un documento excel in cui si attesta l'avvenuto contatto ed eventuali aggiornamenti relativi alle organizzazioni stesse (es. modifica del rappresentante legale o della ragione sociale). | |
| Organizzazione referente. | | Fondazione don Lorenzo Guetti | |
| Altre organizzazioni coinvolte. | | Organizzazioni aderenti al Distretto Famiglia | |
| Tempi. | | Entro dicembre 2021 | |
| Indicatore/i di valutazione. | | Tabella excel di avvenuto contatto con le 26 organizzazioni aderenti | |
| Percentuale/i di valutazione. | | 3,9% per ogni organizzazione contattata | |

| V.A.M.T. | | AZIONE n. 3 NUOVE ADESIONI AL DISTRETTO FAMIGLIA | |
|--|--|--|--|
| Obiettivo. | | Sensibilizzazione sui temi del benessere familiare attraverso la promozione del Distretto famiglia. | |
| Azioni. | | Acquisire nuove adesioni al Distretto famiglia | |
| Organizzazione referente. | | Fondazione don Lorenzo Guetti | |
| Altre organizzazioni coinvolte. | | Agenzia per la famiglia, la natalità e le politiche giovanili Organizzazioni aderenti (e non) al Distretto Famiglia | |
| Tempi. | | Entro dicembre 2021 | |
| Indicatore/i di valutazione. | | Ottenimento di 2 nuove adesioni | |
| Percentuale/i di valutazione. | | 50% per ogni adesione ottenuta | |

| V.A.M.T. | | AZIONE n. 4 FORMAZIONE TERRITORIALE | |
|--|--|---|--|
| Obiettivo. | | Aumentare le competenze e le conoscenze delle organizzazioni aderenti al Distretto e della rete annessa. | |
| Azioni. | | Realizzazione della formazione “Strumenti per la comunicazione efficace - base” con richiesta di modularla sul tema strategico individuato dal Distretto “Stereotipi e questione di genere” in collaborazione con il Piano Giovani Giudicarie Esteriori | |
| Organizzazione referente. | | Fondazione don Lorenzo Guetti, Piano Giovani di Zona Giudicarie Esteriori | |
| Altre organizzazioni coinvolte. | | Agenzia per la famiglia, la natalità e le politiche giovanili, Fondazione Demarchi | |
| Tempi. | | 30 ottobre 2021 | |
| Indicatore/i di valutazione. | | Realizzazione della formazione scelta dal Catalogo Manager territoriale | |
| Percentuale/i di valutazione. | | 100% per una formazione realizzata | |

| V.A.M.T. | | AZIONE n. 5 FORMAZIONE DEL MANAGER TERRITORIALE | |
|--|--|---|--|
| Obiettivo. | | Aumentare le competenze e le conoscenze del Manager territoriale | |
| Azioni. | | Partecipazione alla formazione obbligatoria del Manager territoriale | |
| Organizzazione referente. | | Agenzia per la famiglia, la natalità e le politiche giovanili - Fondazione Demarchi | |
| Altre organizzazioni coinvolte. | | Referenti tecnici degli altri Distretti Famiglia | |
| Tempi. | | Entro dicembre 2021 | |
| Indicatore/i di valutazione. | | Partecipazione alle ore di formazione obbligatoria (16 ore) stabilite nel Catalogo | |
| Percentuale/i di valutazione. | | 100% per ≥ 12 ore frequentate ($\Rightarrow 75\%$ del monte ore totale) | |

| V.A.M.T. | | AZIONE n. 6 INTERDISTRETTUALITÀ | |
|----------------------------------|--|---|--|
| Obiettivo. | | Aumentare la collaborazione fra i Distretti e i loro RTO/Manager territoriali. Favorire lo scambio di prassi per un miglioramento continuo dell'attività. | |
| Azioni. | | Incontri cadenzati fra i RTO/Manager territoriali nei quali verranno affrontati diversi argomenti: scambio di informazioni, condivisione delle comunicazioni sui canali social dei diversi Distretti al fine anche di favorire la creazione di reti fra e con i territori. Pubblicizzazione comune di alcune attività di interesse condiviso sui propri canali | |
| Organizzazione referente. | | Tutti i Distretti Famiglia | |

| | |
|--|---|
| Altre organizzazioni coinvolte. | |
| Tempi. | Entro dicembre 2021 |
| Indicatore/i di valutazione. | 1 Realizzazione di 4 incontri fra RTO/Manager territoriali 2 Condivisione di 6 post sui social |
| Percentuale/i di valutazione. | 25% per ogni incontro realizzato 16,7% per ogni post condiviso |

| AZIONE n. 7 CREAZIONE DI SINERGIE TRA DISTRETTO E PIANO GIOVANI DELLE GIUDICARIE ESTERIORI | |
|---|--|
| Obiettivo. | Rafforzare le sinergie tra Distretto Famiglia delle Giudicarie Esteriori e il Piano Giovani Giudicarie Esteriori |
| Azioni. | Realizzazione di incontri di conoscenza e di condivisione d'intenti, co-gestione della formazione territoriale |
| Organizzazione referente. | Fondazione don Lorenzo Guetti e Piano Giovani Giudicarie Esteriori |
| Altre organizzazioni coinvolte. | |
| Tempi. | Entro dicembre 2021 |
| Indicatore/i di valutazione. | Numero di incontri tra le due realtà |
| Percentuale/i di valutazione. | 50% per ogni incontro |

| AZIONE n. 8 FORMAZIONE SPECIFICA SUL TEMA STRATEGICO INDIVIDUATO | |
|---|--|
| Obiettivo. | Aumentare le competenze e le conoscenze degli aderenti al Distretto in merito al tema strategico individuato per il 2021 |
| Azioni. | Realizzazione di due incontri sul tema con esperti (prof.ssa Barbara Poggio e dott. Ignazio Punzi) |
| Organizzazione referente. | Fondazione don Lorenzo Guetti |
| Altre organizzazioni coinvolte. | Organizzazioni aderenti al Distretto |
| Tempi. | Entro dicembre 2021 |
| Indicatore/i di valutazione. | Realizzazione di 2 incontri sul tema |
| Percentuale/i di valutazione. | 50% per ogni incontro realizzato |

| AZIONE n. 9 ACQUISIZIONE DEL MARCHIO | |
|---|--|
| Obiettivo. | Supportare gli aderenti che intendono acquisire la certificazione "Family in Trentino". |
| Azioni. | Seguire, favorire e organizzare gli incontri e i passaggi di informazioni con l'Agenzia per la famiglia necessari al fine di ottenere la certificazione. |
| Organizzazione referente. | Fondazione don Lorenzo Guetti |
| Altre organizzazioni coinvolte. | Organizzazioni aderenti al Distretto interessate ad ottenere la certificazione "Family in Trentino" |
| Tempi. | Entro dicembre 2021 |
| Indicatore/i di valutazione. | Presentazione della domanda per acquisizione del Marchio da parte di 1 soggetto aderente |
| Percentuale/i di valutazione. | 100% per la presentazione di 1 domanda per l'acquisizione del marchio Family in Trentino |

2. Comunicazione

In questo ambito rientrano le seguenti tipologie di azione: Promozione e informazione (Promozione della rete (incontri sul territorio, articoli, post...), Promozione sulla certificazione Family, Promozione su EuregioFamilyPass, Organizzazione di eventi in collaborazione con ApF, Promozione di attività organizzate dagli aderenti, Informazione su servizi Family, Attivazione di sportelli informativi, Realizzazione pubblicazione, Realizzazione di materiale promozionale (volantini, locandine, depliant...), Sviluppo di strumenti e sistemi informatici per le famiglie).

| V.A.M.T. | | AZIONE n. 1 PROMOZIONE DEL DISTRETTO FAMIGLIA | |
|--|--|--|--|
| Obiettivo. | | Sensibilizzazione sui temi del benessere familiare attraverso la promozione del Distretto famiglia. | |
| Azioni. | | Realizzazione di 2 articoli sulle testate locali (Bollettini comunali, Giornale delle Giudicare ecc..) | |
| Organizzazione referente. | | Fondazione don Lorenzo Guetti | |
| Altre organizzazioni coinvolte. | | Organizzazioni aderenti (e non) al Distretto Famiglia | |
| Tempi. | | Entro dicembre 2021 | |
| Indicatore/i di valutazione. | | Pubblicazione di 2 articoli sulle testate locali | |
| Percentuale/i di valutazione. | | 50%-per ogni articolo pubblicato | |

| V.A.M.T. | | AZIONE n. 2 PROMOZIONE DEI MARCHI FAMIGLIA | |
|--|--|---|--|
| Obiettivo. | | Sensibilizzazione sui temi del benessere familiare attraverso la promozione delle certificazioni familiari | |
| Azioni. | | Attivazione di un incontro con l'Agenzia per la famiglia che sia utile al Manager per avere informazioni adeguate e aggiornamenti sui Marchi Family Promozione tra gli aderenti al Distretto da parte del manager territoriale del marchio Family in Trentino nelle varie categorie. | |
| Organizzazione referente. | | Fondazione don Lorenzo Guetti | |
| Altre organizzazioni coinvolte. | | Organizzazioni aderenti (e non) al Distretto Famiglia | |
| Tempi. | | Entro dicembre 2021 | |
| Indicatore/i di valutazione. | | 1 Partecipazione ad di 1 incontro con l'Agenzia per la Famiglia 2 Promozione tra 2 partner | |
| Percentuale/i di valutazione. | | 100% per incontro realizzato 50% per ogni partner coinvolto | |

| | | AZIONE n. 3 PROMOZIONE DELL'EUREGIOFAMILYPASS | |
|--|--|---|--|
| Obiettivo. | | Sensibilizzazione sui temi del benessere familiare attraverso la promozione dell'EuregioFamilyPass | |
| Azioni. | | Promozione dell'EuregioFamilyPass: una carta che offre agevolazioni e riduzioni per beni e servizi a famiglie residenti in cui sono presenti figli minori, valida in tutto il territorio dell'Euregio attraverso la realizzazione di un documento informativo | |
| Organizzazione referente. | | Fondazione don Lorenzo Guetti | |
| Altre organizzazioni coinvolte. | | Comuni delle Giudicarie Esteriori (Bleggio Superiore, Comano Terme, Fivè, San Lorenzo Dorsino, Stenico) | |
| Tempi. | | Entro dicembre 2021 | |

| | |
|--------------------------------------|--|
| Indicatore/i di valutazione. | 1 Realizzazione di un documento informativo 2 5 comuni coinvolti nella divulgazione del documento |
| Percentuale/i di valutazione. | 100% per la realizzazione di un documento |
| | 20% per ogni partner coinvolti nella divulgazione |

| AZIONE n. 4 LA COMUNICAZIONE DEL DISTRETTO | |
|---|--|
| Obiettivo. | Attuare una linea strategica ed editoriale di comunicazione del Distretto e delle iniziative da realizzare e realizzate |
| Azioni. | - Creazione e mantenimento degli strumenti di comunicazione del Distretto (sito, pagina FB, IG) |
| Organizzazione referente. | Fondazione don Lorenzo Guetti |
| Altre organizzazioni coinvolte. | Organizzazioni aderenti (e non) al Distretto Famiglia |
| Tempi. | Entro dicembre 2021 |
| Indicatore/i di valutazione. | 1) Creazione delle pagine social su facebook e instagram; 2) Creazione di una pagina dedicata al Distretto sul sito della Fondazione; 3) Pubblicazione di 50 post tra facebook e instagram |
| Percentuale/i di valutazione. | 50% per ogni profilo social creato |
| | 100% per la creazione di una sezione sito |
| | 2% per ogni post pubblicati |

| AZIONE n. 5 I DISTRETTI IN FAMIGLIA IN TRENTINO | |
|--|--|
| Obiettivo. | Favorire la conoscenza e la collaborazione per quanto riguarda la promozione del Fotolibro "10 anni di Distretti Famiglia in Trentino" e dei video di promozione dei Distretti Famiglia. |
| Azioni. | Pubblicizzazione sulla pagina FB del Fotolibro "10 anni di Distretti Famiglia in Trentino" e dei video di promozione dei Distretti Famiglia. |
| Organizzazione referente. | Fondazione don Lorenzo Guetti |
| Altre organizzazioni coinvolte. | Agenzia per la famiglia, la natalità e le politiche giovanili della Provincia autonoma di Trento, gli altri Distretti famiglia |
| Tempi. | Entro dicembre 2021 |
| Indicatore/i di valutazione. | Pubblicazione del Fotolibro sulla pagina FB e dei video promozionali sulla pagina FB |
| Percentuale/i di valutazione. | 50% per ogni post su FB |

| AZIONE n. 6 VOUCHER SPORTIVO | |
|---|---|
| Obiettivo. | Agevolare le famiglie nell'accesso alla politica del voucher sportivo |
| Azioni. | Promuovere sul territorio lo strumento del Voucher sportivo attraverso l'organizzazione di un incontro con le associazioni sportive |
| Organizzazione referente. | Agenzia per la famiglia, la natalità e le politiche giovanili della Provincia autonoma di Trento – Fondazione don Lorenzo Guetti |
| Altre organizzazioni coinvolte. | Tutti i Comuni – Associazioni sportive |
| Tempi. | Entro Dicembre 2021 |
| Indicatore/i di valutazione. | 1.1 Partecipazione del RTO agli incontri formativi /informativi promossi dall'Agenzia per la Famiglia |

| | |
|--------------------------------------|---|
| | 1.2 Organizzazione di un incontro informativo tra i referenti dell'Agenzia per la famiglia e le realtà territoriali interessate |
| Percentuale/i di valutazione. | 100% per la partecipazione a un incontro formativo/informativo |
| | 100% per l'organizzazione di un incontro informativo |

| AZIONE n. 7 PROMOZIONE ATTIVITA' E SERVIZI PER LE FAMIGLIE LOCALI E DI TURISTI | |
|---|--|
| Obiettivo. | Promuovere le attività ed i servizi per le famiglie che verranno realizzati nelle Giudicarie Esteriori nel periodo estivo. |
| Azioni. | Pubblicizzazione delle iniziative e dei servizi per le famiglie attraverso canali social e sito internet istituzionali |
| Organizzazione referente. | APT Terme di Comano Dolomiti di Brenta e i 5 Comuni delle Giudicarie Esteriori |
| Altre organizzazioni coinvolte. | Organizzazioni aderenti al Distretto e non |
| Tempi. | Estate 2021 |
| Indicatore/i di valutazione. | 4 post sui social o di articoli sul sito |
| Percentuale/i di valutazione. | 25% per ogni post sui social realizzati o articoli sul sito per veicolare i contenuti |

3. Comunità educante

In questo ambito rientrano le seguenti tipologie di azione: Incontri formativi e informativi (cittadinanza attiva e partecipazione alla comunità, dipendenze, educazione e supporto alla genitorialità, pari opportunità, violenza sulle donne e minori, alimentazione, cittadinanza digitale e digital divide, sport); Laboratori creativi e educativi (antichi mestieri, cucina, benessere fisico e psicologico, arte visiva e fotografia, musica e danza, impegno civico, sicurezza stradale, convivenza e rispetto reciproco, essere genitori); Progetti di sensibilizzazione (su tema natura e ecologia, su tematiche socio-sanitaria, sul volontariato, sul tema sport e stili di vita sana, Progetti di lettura); Interventi di carattere ludico ricreativo (Festa per famiglie, giornata con laboratori, spettacolo aperto al pubblico, Manifestazioni per aumentare attrattività locale, Proposte museali, cinematografiche, teatrali, mostre d'arte).

| <div style="border: 1px solid black; padding: 2px;">V.A.M.T.</div> AZIONE n. 1 PROGETTO STRATEGICO “STEREOTIPI E QUESTIONI DI GENERE” | |
|--|--|
| Obiettivo. | Coordinare e promuovere sinergie tra le azioni che riguardano il tema strategico “Stereotipi e questioni di genere” al fine di evidenziare la rilevanza strategica del tema per l'intero Distretto |
| Azioni. | Promozione coordinata degli interventi, ricerca di forme d'interazione tra le azioni e i soggetti territoriali coinvolti |
| Organizzazione referente. | Distretto Famiglia delle Giudicarie Esteriori, Fondazione don Lorenzo Guetti |
| Altre organizzazioni coinvolte. | Organizzazioni del Distretto e non coinvolte nelle azioni che riguardano il tema strategico “Stereotipi e questioni di genere” (dall'azione 3 alla 10 del presente capitolo) |
| Tempi. | Dicembre 2021 |
| Indicatore/i di valutazione. | 1) 28 post sulle iniziative con a tema “Stereotipi e questione di genere” 2) Realizzazione di un video che racchiude gli interventi con a Tema “Stereotipi e questioni di genere” |
| Percentuale/i di valutazione. | 3,6% per ogni post sui social realizzati per veicolare i contenuti 100% per la realizzazione video |

| <div style="border: 1px solid black; padding: 2px;">V.A.M.T.</div> AZIONE n. 2 VIDEORIPRESA DELLE FUNZIONI RELIGIOSE PER LE FAMIGLIE E GLI ANZIANI | |
|---|---|
| Obiettivo. | Promuovere un'iniziativa di interesse per singoli/famiglie di aiuto in questo momento di difficoltà dettata dalle restrizioni per la pandemia Covid-19 e/o creare dei momenti di scambio e informazione sulle buone pratiche adottate e/o da adottare durante il Covid. |
| Azioni. | Videoripresa in diretta e/o in differita delle funzioni religiose in occasione della Pasqua, dell'inaugurazione della nuova chiesa di Ponte Arche ed eventualmente del natale 2021 per rendere la messa usufruibile alle famiglie ed agli anziani della A.P.S.P. di Santa Croce del Bleggio |
| Organizzazione referente. | Fondazione don Lorenzo Guetti |
| Altre organizzazioni coinvolte. | Decanato delle Giudicarie Esteriori, A.P.S.P. Santa Croce |
| Tempi. | Entro dicembre 2021 |
| Indicatore/i di valutazione. | 2 funzioni religiose videoriprese |
| Percentuale/i di valutazione. | 50% per ogni videoripresa realizzata |

| AZIONE n. 3 SENSIBILIZZAZIONE SULLA VIOLENZA DI GENERE | |
|---|---|
| Obiettivo. | Promuovere percorsi di sensibilizzazione sui pregiudizi e le violenze di genere |
| Azioni. | Attività con padri e figli volte a promuovere una riflessione critica sui pregiudizi e la violenza di genere attraverso la realizzazione di oggetti simbolo (pittura di panchine rosse) |
| Organizzazione referente. | Incontra scs, |
| Altre organizzazioni coinvolte. | 5 Comuni delle Giudicarie Esteriori, ASD Brenta Nuoto e più in generale tutte le organizzazioni aderenti al Tavolo e non |
| Tempi. | Entro novembre 2021 |
| Indicatore/i di valutazione. | 1) 5 oggetti simbolo realizzati 2) 6 realtà partner coinvolte |
| Percentuale/i di valutazione. | 20% per ogni oggetti simbolo realizzati |
| | 16,7% per ogni realtà partner coinvolta |

| AZIONE n. 4 UNA SEDIA ROSSA | |
|--|--|
| Obiettivo. | Promuovere percorsi di sensibilizzazione sui pregiudizi e le violenze di genere |
| Azioni. | Installazione di una sedia rossa al Museo delle Palafitte di Fivavé e Parco Archeo Natura Fivavé che verrà lasciata vuota un “posto occupato” contro la violenza sulle donne |
| Organizzazione referente. | Ufficio Beni archeologici – Soprintendenza Beni culturali, Museo delle Palafitte di Fivavé e Parco Archeo Natura Fivavé |
| Altre organizzazioni coinvolte. | Organizzazioni del Distretto e non |
| Tempi. | Dicembre 2021 |
| Indicatore/i di valutazione. | Installazione di una sedia rossa |
| Percentuale/i di valutazione. | 100% per l’installazione di una sedia rossa |

| AZIONE n. 5 8 MARZO. GIORNATA INTERNAZIONALE DELLA DONNA. SENTIERI DI LETTURA | |
|--|--|
| Obiettivo. | Sensibilizzare sul tema delle disuguaglianze di genere nella Giornata internazionale della donna |
| Azioni. | Realizzazione di una bibliografia ragionata sui temi di genere, un segnalibro e biglietto cartolina con una poesia a tema di Chandra Livia Candiani. |
| Organizzazione referente. | Biblioteca Intercomunale Giudicarie Esteriori |
| Altre organizzazioni coinvolte. | Organizzazioni aderenti al Tavolo |
| Tempi. | Marzo 2021 |
| Indicatore/i di valutazione. | Realizzazione e diffusione dei materiali |
| Percentuale/i di valutazione. | 100% per la realizzazione di materiali |

| AZIONE n. 6 ABBRACCI-AMO | |
|-------------------------------------|--|
| Obiettivo. | Sensibilizzare sul tema delle disuguaglianze e violenze di genere |
| Azioni. | Realizzazione di una mattonella di lana con contorno e centro rosso come simbolo della lotta contro la violenza di genere. Le mattonelle verranno unite insieme in una sciarpa che verrà esposta “abbracciando” il paese di Rango e simbolicamente tutte le donne il 25 novembre in occasione dei mercatini di Rango |

| | |
|--|--|
| Organizzazione referente. | Pro Loco Piana del Lomaso |
| Altre organizzazioni coinvolte. | Incontra scs, Istituto Comprensivo G. Prati di Comano Terme, altre organizzazioni appartenenti al Distretto e non. |
| Tempi. | Entro dicembre 2021 |
| Indicatore/i di valutazione. | 1) Realizzazione della sciarpa 2) 4 post realizzati sui social per pubblicizzare l'azione e veicolare i contenuti |
| Percentuale/i di valutazione. | 100% per attività realizzata 25% per ogni post sui social realizzati per veicolare i contenuti |

| AZIONE n. 7 MOSTRA "LE 21 PIONIERE CHE HANNO FATTO LA COSTITUZIONE" | |
|--|--|
| Obiettivo. | Promuovere riflessione sul ruolo delle donne nella sfera politica e pubblica |
| Azioni. | Installazione della mostra presso la Biblioteca Intercomunale a Comano Terme ed incontri di sensibilizzazione nelle classi dell'Istituto Comprensivo G. Prati. |
| Organizzazione referente. | Biblioteca Intercomunale Giudicarie Esteriori |
| Altre organizzazioni coinvolte. | Organizzazioni aderenti al Tavolo e non. |
| Tempi. | Entro dicembre 2021 |
| Indicatore/i di valutazione. | 1) Installazione della mostra |
| Percentuale/i di valutazione. | 100% per attività realizzata |

| AZIONE n. 8 UOMO, DONNA ED AMBIENTE TRA PASSATO E PRESENTE | |
|---|---|
| Obiettivo. | Stimolare una riflessione costruttiva sul rapporto uomo-ambiente e sugli stereotipi di genere tra passato e presente facendo conoscere l'organizzazione delle comunità umane che abitavano nei villaggi sulle sponde dell'antico lago, i modi di vita, i mestieri e le azioni legate alla produzione di cibo e alla cultura palafitticola attraverso la promozione del patrimonio archeologico del sito palafitticolo UNESCO di Fiaavè-Carera |
| Azioni. | Organizzazione di laboratori e percorsi didattici per il pubblico e le scuole, conferenze e convegno, interventi nelle scuole, eventi in collaborazione con altri enti, letture animate e spettacoli, passeggiate tematiche. |
| Organizzazione referente. | Ufficio Beni archeologici – Soprintendenza Beni culturali, Museo delle Palafitte di Fiaavè e Parco Archeo Natura Fiaavè |
| Altre organizzazioni coinvolte. | Biblioteca Intercomunale Giudicarie Esteriori, Gruppo Giovani di Fiaavè, Comune di Fiaavè, Pro Loco di Fiaavè, Ecomuseo della Judicaria, APT Terme di Comano Dolomiti di Brenta |
| Tempi. | Giugno- dicembre 2021 |
| Indicatore/i di valutazione. | 1) 4 post sui social per promuovere le attività e veicolare i contenuti 2) 7 soggetti territoriali coinvolti |
| Percentuale/i di valutazione. | 25% per ogni post sui social realizzati per veicolare i contenuti 14,3% per ogni 7 soggetti territoriali coinvolti |

| AZIONE n. 9 WEBINAR "IN DIALOGO PER CRESCERE" | |
|--|---|
| Obiettivo. | Stimolare la riflessione sul tema dell'educazione alle pari opportunità di genere, sin dalla prima infanzia |
| Azioni. | Realizzazione di un ciclo di 4 incontri con la collaborazione di relatrici esperte dell'argomento |

| | |
|--|---|
| Organizzazione referente. | Pro Loco San Lorenzo in Banale e Comune di San Lorenzo Dorsino |
| Altre organizzazioni coinvolte. | Gli altri 4 comuni delle Giudicarie Esteriori (Bleggio Superiore, Comano Terme, Fiave' e Stenico) |
| Tempi. | Maggio 2021 |
| Indicatore/i di valutazione. | 1) 4 incontri realizzati 2) 4 post pubblicati sui social per promuovere l'iniziativa e veicolare i contenuti |
| Percentuale/i di valutazione. | 25% per ogni incontro realizzato 25% per ogni post sui social realizzato per veicolare i contenuti |

**AZIONE n. 10
PROGETTAZIONE RICERCA AZIONE SUGLI STEREOTIPI NEI BAR**

| | |
|--|---|
| Obiettivo. | Stimolare la riflessione sul tema della costruzione degli stereotipi e del loro utilizzo "quotidiano" |
| Azioni. | Progettazione di una ricerca-azione sulla presenza degli stereotipi che sono presenti in luoghi di aggregazione. Si individueranno gli studiosi/le studiose che andranno a sviluppare la ricerca e si cercheranno i finanziamenti per la sua realizzazione prevista per il 2022 |
| Organizzazione referente. | Fondazione don Lorenzo Guetti |
| Altre organizzazioni coinvolte. | Organizzazioni del Distretto e non |
| Tempi. | Dicembre 2021 |
| Indicatore/i di valutazione. | Definizione del progetto di ricerca |
| Percentuale/i di valutazione. | 100% per un progetto di ricerca definito |

**AZIONE n. 11
20 NOVEMBRE: GIORNATA INTERNAZIONALE DEI DIRITTI DELL'INFANZIA**

| | |
|--|---|
| Obiettivo. | Sensibilizzare rispetto al tema dei diritti dell'infanzia e dell'adolescenza |
| Azioni. | Organizzazione di laboratori, giochi, esposizione di cartelli e palloncini; attività in collaborazione con le scuole e con esercenti; condivisione campagna sui social in prossimità del 20 novembre, Giornata internazionale dei diritti dell'infanzia |
| Organizzazione referente. | Incontra scs |
| Altre organizzazioni coinvolte. | Comune di Comano Terme, Comune di Stenico, Comune di Bleggio Superiore e le altre organizzazioni del Distretto e non |
| Tempi. | Settembre - Novembre 2021 |
| Indicatore/i di valutazione. | 1) 6 realtà territoriali coinvolte 2) 6 iniziative realizzate per la giornata |
| Percentuale/i di valutazione. | 16,7% per ogni realtà territoriale coinvolte 16,7% per ogni iniziativa realizzata |

4. Welfare territoriale e servizi alle famiglie

In questo ambito rientrano le seguenti tipologie di azione: Politiche di conciliazione (proposte per bambini 0-6 anni, doposcuola, sostegno ai compiti, colonie estive, soggiorni diurni, campeggi, contributi economici e agevolazioni alle famiglie); Orientamento dei servizi per benessere del territorio (Progetti di coliving e coworking, Progetti con Europa, Attività con RSA e progetti tra diverse generazioni, Progetti di integrazione lavorativa per persone svantaggiate, Attivazione di punti di ascolto (Psicologici, Alzheimer, Dipendenza patologica, Emarginazione...), Progetti per disabilità (conciliazione estiva, “Dopo di noi”, percorsi personalizzati nei musei), Progetti di aiuto fra mamme e fra famiglie).

| AZIONE n. 1 MAPPATURA INFRASTRUTTURA FAMILY | |
|--|--|
| Obiettivo. | Geolocalizzare i punti family all'interno del territorio del Distretto |
| Azioni. | Implementare la mappatura, proposta dall'Agenzia per la famiglia, delle infrastrutture e i punti family presenti sul territorio. Verifica rispetto ai requisiti previsti dai Baby Pit Stop Unicef |
| Organizzazione referente. | Fondazione don Lorenzo Guetti – Agenzia per la Famiglia |
| Altre organizzazioni coinvolte. | 5 comuni delle Giudicarie Esteriori |
| Tempi. | Entro dicembre 2021 |
| Indicatore/i di valutazione. | Individuazione di 10 infrastrutture family sul territorio del Distretto |
| Percentuale/i di valutazione. | 10% per ogni infrastruttura family individuata |

| AZIONE n. 2 COMUNICHIAMO | |
|--|---|
| Obiettivo. | Sensibilizzare sull'importanza del comunicare con persone affette da autismo e realizzare la cartellonistica adatta da installare nella Biblioteca Intercomunale Giudicarie Esteriori |
| Azioni. | Incontro con esperta, installazione dei cartelli nella biblioteca con CAA (Comunicazione Aumentativa e Alternativa) |
| Organizzazione referente. | Biblioteca Intercomunale Giudicarie Esteriori |
| Altre organizzazioni coinvolte. | Comune di Comano Terme, Comune di Bleggio superiore |
| Tempi. | Aprile-maggio 2021 |
| Indicatore/i di valutazione. | 1) realizzazione dell'incontro 2) installazione cartellonistica |
| Percentuale/i di valutazione. | 100% per la realizzazione di un incontro 100% per l'installazione della cartellonistica |

| AZIONE n. 3 BIBLIOTECA “FUORI DI SÉ” | |
|---|--|
| Obiettivo. | Realizzazione di un punto prestito libri presso la Casa del Parco Flora a Stenico con particolare attenzione ai temi della montagna, della natura e aree protette. |
| Azioni. | Incontro con esperta, installazione dei cartelli nella biblioteca. |
| Organizzazione referente. | Parco Naturale Adamello Brenta |
| Altre organizzazioni coinvolte. | Biblioteca Intercomunale Giudicarie Esteriori e APT Terme di Comano Dolomiti di Brenta |
| Tempi. | Estate 2021 |
| Indicatore/i di valutazione. | 1) attivazione del servizio |
| Percentuale/i di valutazione. | 100% per l'attivazione di un servizio |

5. Ambiente e qualità della vita

In questo ambito rientrano le seguenti tipologie di azione: Pianificazione territoriale ed ecologia (Pianificazione urbanistica (parcheggi rosa, parco giochi, messa in sicurezza area giochi), Mappatura sentieri family, Baby Little Home: installazione, gestione, promozione, Realizzazione di spazio per cambio e allattamento bambini, Creazione di percorsi e servizi accessibili a persone con handicap, Percorsi didattici e eventi di valorizzazione del territorio, Progetti di mobilità sostenibile e di efficienza energetica); Sport, Benessere e Stili di vita sani (Attività sportiva per famiglie, per bambini e ragazzi, per adulti e anziani, Agevolazioni economiche e sconti per lo svolgimento dello sport, Scontistiche e attività presso centri di salute e benessere).

| V.A.M.T. | | AZIONE n. 1 AGENDA 2030 DELL'ONU PER LO SVILUPPO SOSTENIBILE | |
|--|--|---|--|
| Obiettivo. | | Sensibilizzare gli RTO e gli aderenti al Distretto famiglia sui Goal dell'Agenda dello sviluppo sostenibile | |
| Azioni. | | Organizzare un incontro formativo per gli RTO sui Goal dell'Agenda dello sviluppo sostenibile. Promozione nella pagina FB del Distretto dei Goal dell'Agenda dello sviluppo sostenibile. | |
| Organizzazione referente. | | Tutti i Distretti Famiglia | |
| Altre organizzazioni coinvolte. | | Organizzazioni aderenti (e non) al Distretto Famiglia | |
| Tempi. | | Entro dicembre 2021 | |
| Indicatore/i di valutazione. | | 1.1 Realizzazione di 1 incontro formativo 2) Pubblicazione di 2 post su FB | |
| Percentuale/i di valutazione. | | 100% per un incontro realizzato 50 % per ogni post su FB | |

| | | AZIONE n. 2 CAMMINATA TEMATICA | |
|--|--|--|--|
| Obiettivo. | | Sensibilizzare rispetto al tema dell'Alzheimer e far conoscere stili di vita sani per prevenire l'insorgere della malattia | |
| Azioni. | | Realizzazione di una camminata nel territorio delle Giudicarie Esteriori con partenza dal Museo al Parco Arche Natura accompagnati da esperti di Alzheimer | |
| Organizzazione referente. | | Ufficio Beni archeologici – Soprintendenza Beni culturali, Museo delle Palafitte di Fivè e Parco Archeo Natura Fivè | |
| Altre organizzazioni coinvolte. | | Associazione Alzheimer Trento e le altre organizzazioni del Distretto e non | |
| Tempi. | | Settembre 2021 | |
| Indicatore/i di valutazione. | | Realizzazione dell'evento | |
| Percentuale/i di valutazione. | | 100% per la realizzazione dell'evento | |

| | | AZIONE n. 3 ESCURSIONI PER LE FAMIGLIE DEDICATE AL TEMA DEGLI AMBIENTI CARSICI E DELLE GROTTE | |
|-------------------|--|--|--|
| Obiettivo. | | Sensibilizzare le istituzioni e il pubblico di tutto il mondo sulla necessità urgente di tutelare le grotte e i paesaggi carsici | |
| Azioni. | | L'Unione Internazionale di Speleologia (UIS) ha dichiarato il "2021" Anno Internazionale delle Grotte e del Carsismo. L'iniziativa è promossa dalla UIS con il supporto dell'UNESCO e nasce allo scopo di sensibilizzare le istituzioni e il pubblico di tutto il mondo sulla necessità urgente di tutelare le grotte e i paesaggi carsici. Anche il Parco Naturale Adamello Brenta Geopark ha aderito a questa iniziativa, | |

| | |
|--|---|
| | attivandosi nell'organizzazione di tutta una serie di proposte volte a creare e diffondere consapevolezza circa l'importanza di valorizzare e tutelare questo mondo tanto sconosciuto quanto affascinante. In tale contesto l'idea è quella di proporre 2 uscite nel territorio del Parco per conoscere questi affascinanti luoghi. |
| Organizzazione referente. | Parco Naturale Adamello Brenta |
| Altre organizzazioni coinvolte. | Gruppo speleologico Grotte di Brenta, Servizio Geologico della PAT e con la Scuola Musicale delle Giudicarie, Ecomuseo della Judicaria |
| Tempi. | Settembre e ottobre 2021 |
| Indicatore/i di valutazione. | Realizzazione dell'evento |
| Percentuale/i di valutazione. | 50% per la realizzazione dell'evento |

**AZIONE n. 4
CONFERENZA ON-LINE – “I MARTEDÌ DEL PARCO”.**

| | |
|--|--|
| Obiettivo. | Sensibilizzare giovani, famiglie e interessati in merito alle pratiche d'allevamento sostenibili |
| Azioni. | Titolo conferenza: “Allevamento più sostenibile: Inversion-e di rotta”. In collaborazione con l'Ecomuseo della Judicaria verrà presentato il progetto Inversion: innovazioni agroecologiche per la resilienza e la sostenibilità della zootecnia di montagna. |
| Organizzazione referente. | Parco Naturale Adamello Brenta |
| Altre organizzazioni coinvolte. | Ecomuseo della Judicaria |
| Tempi. | Giugno 2021 |
| Indicatore/i di valutazione. | Realizzazione dell'evento |
| Percentuale/i di valutazione. | 100% per la realizzazione dell'evento |

**AZIONE n. 5
PASSEGGIATE IN AUTONOMIA LUNGO PERCORSI E SENTIERI DEL TERRITORIO DEL DISTRETTO**

| | |
|--|--|
| Obiettivo. | Sensibilizzare giovani, famiglie e interessati sulle tematiche ambientali e sulla biodiversità |
| Azioni. | In giornate tematiche, come in occasione della “Giornata della Biodiversità” 22 maggio 2021 promuovere tramite i canali web del Parco, Distretto, Ecomuseo Judicaria e ApT Comano (social, siti ecc.) la passeggiata in autonomia lungo uno dei “I sentieri dei piccoli camminatori” o altro percorso adatto alle famiglie segnalando le pubblicazioni abbinate disponibili al prestito nelle biblioteche e acquistabili presso l'ApT di Comano/Parco. L'iniziativa verrà proposta in modo analogo anche nei Distretti family dell'Altopiano Paganella e della Val di Non come iniziativa di sistema tra distretti |
| Organizzazione referente. | Parco Naturale Adamello Brenta |
| Altre organizzazioni coinvolte. | Biblioteca Giudicarie Esteriori, Ecomuseo della Judicaria, APT Terme di Comano Dolomiti di Brenta e organizzazioni aderenti e non del Distretto Famiglia |
| Tempi. | Maggio 2021 |
| Indicatore/i di valutazione. | N. di sentieri/camminate promosse sui canali social del Distretto e degli aderenti |
| Percentuale/i di valutazione. | 50% di sentieri/camminate promosse sui canali sociali del Distretto e degli aderenti |

PROGETTO STRATEGICO DI DISTRETTO

Le progettualità strategiche sulle politiche del benessere familiare contribuiscono in modo esemplare a qualificare il territorio come family-friendly; sono politiche di sviluppo locale e di welfare generativo che promuovono innovazione sociale ed economica.

Un progetto, per essere qualificato strategico, deve tener conto dei seguenti requisiti:

- a includere nell'ideazione dell'iniziativa le organizzazioni proponenti e aderenti for profit e no profit del Distretto Family;
- b specializzare il territorio sui servizi family-friendly;
- c coinvolgere nella realizzazione le organizzazioni aderenti al Distretto Family o agli altri Distretti Family.

Negli incontri in fase di ideazione e formulazione della attività (realizzati tutti da remoto) è stato identificato un tema strategico attorno al quale si sono ideate delle attività da implementare nel territorio delle Giudicarie Esteriori; il tema scelto è **“Stereotipi e questioni di genere”**.

Nella fase di ideazione e formulazione delle attività il Distretto ha avuto modo di confrontarsi con la professoressa Barbara Poggio (Prorettrice alle Politiche di Equità e Diversità dell'Università di Trento e coordinatrice del Centro Studi Interdisciplinare di Genere dello stesso ateneo) e con il dott. Ignazio Punzi (formatore, psicologo e psicoterapeuta familiare. Presidente dell'associazione L'Aratro e la Stella). Con loro si ha avuto modo di ottenere interessantissimi spunti sia per quanto concerne i contenuti che le metodologie che si possono impiegare nelle azioni che si andranno a realizzare.

Verranno realizzate diverse attività dedicate al tema individuato. Il progetto strategico è il coordinamento tra queste azioni in modo da promuovere sinergie tra i singoli interventi e quindi amplificare la capacità del Distretto nel produrre riflessione e dibattito in merito agli stereotipi e le questioni di genere.

ORGANIZZAZIONI LEADER

I requisiti per qualificare un'organizzazione come leader sono:

- a aver aderito a un Distretto, essere titolare di una o più azioni del Programma di lavoro negli ultimi due anni coinvolgendo più organizzazioni;
- b aver acquisito una o più certificazioni famiglia, laddove esista il disciplinare;
- c stimolare il territorio promuovendo attività family-friendly che siano documentate e riconosciute dai partner del Distretto;
- d accrescere l'attrattività del territorio tramite specifici servizi per le famiglie.

A seguito di una autovalutazione sulla propria rete del distretto e rispetto a una conoscenza del proprio territorio si evince che vi sono delle organizzazioni leader che facilitano il processo di promozione, ampliamento, fidelizzazione, promozione di politiche culturali ed economiche riferito al family mainstreaming. Queste organizzazioni sono snodi importanti della rete del Distretto in quanto consentono di consolidare intorno a sé altre organizzazioni e a ricaduta altri snodi.

Dall'analisi della rete svolta dal Coordinatore istituzionale e dal Referente tecnico organizzativo emerge che le organizzazioni trainanti del Distretto famiglia sono:

| Organizzazione | Motivazione |
|---|--|
| Fondazione don Lorenzo Guetti | Coordina il Distretto Famiglia delle Giudicarie Esteriori |
| Incontra scs | Ha un ruolo centrale nella realizzazione di molte delle attività previste nel programma di lavoro 2021 |
| Biblioteca Intercomunale Giudicarie Esteriori | Ha un ruolo centrale nella realizzazione di molte delle attività previste nel programma di lavoro 2021 |
| Museo delle Palafitte di Fivè e Parco Archeo Natura Fivè - Ufficio Beni archeologici – Soprintendenza Beni culturali | Ha un ruolo centrale nella realizzazione di molte delle attività previste nel programma di lavoro 2021 |
| 5 comuni delle Giudicarie Esteriori (Bleggio Superiore, Comano Terme, Fivè', San Lorenzo Dorsino e Stenico) | Hanno un ruolo centrale sia nel supporto delle attività co-progettate nel Distretto che nell'implementazione di politiche per e sulla famiglia promosse dall'Agenzia per la Famiglia |

AUTOVALUTAZIONE PROGRAMMA DI LAVORO 2020

PAT/RFS162-04/02/2021-0077450 - Allegato Utente 1 (A01)

Autovalutazione Programma di lavoro Distretto famiglia GIUDICARIE ESTERIORI – anno 2020

DISTRETTO FAMIGLIA GIUDICARIE ESTERIORI – TERME DI COMANO

Programma di lavoro anno 2020

| AZIONI REALIZZATE per MACROAMBITI | | Percentuale di raggiungimento al 31 dicembre 2020 | | | | |
|--|--|---|-------------------------------------|--|----|---|
| 1. GOVERNANCE E SVILUPPO DEL DISTRETTO | | | | | | |
| 1 | Programmazione 2020 | 0 | <input checked="" type="checkbox"/> | 50 | 75 | 100 |
| 2 | Nuove adesioni al Distretto Famiglia | 0 | 25 | 50 | 75 | <input checked="" type="checkbox"/> 100 |
| 3 | Formazione | 0 | 25 | 50 | 75 | <input checked="" type="checkbox"/> 100 |
| 2. PROMOZIONE E INFORMAZIONE | | | | | | |
| 1 | Informare | 0 | 25 | <input checked="" type="checkbox"/> 50 | 75 | 100 |
| 2 | Le Terme di Comano: le Terme dei bambini | 0 | 25 | 50 | 75 | <input checked="" type="checkbox"/> 100 |
| 3. COMUNITÀ EDUCANTE | | | | | | |
| 1 | Conoscere il passato: il Museo delle Palafitte di Fivè | 0 | 25 | 50 | 75 | <input checked="" type="checkbox"/> 100 |
| 2 | Il Villaggio e Maso al Pont | 0 | 25 | 50 | 75 | <input checked="" type="checkbox"/> 100 |
| 3 | Conoscere il passato: il Castello di Stenico | 0 | 25 | 50 | 75 | <input checked="" type="checkbox"/> 100 |
| 4. WELFARE TERRITORIALE E SERVIZI ALLE FAMIGLIE | | | | | | |
| 1 | Convenzione | 0 | 25 | 50 | 75 | <input checked="" type="checkbox"/> 100 |
| 5. AMBIENTE E QUALITÀ DELLA VITA | | | | | | |
| 1 | L'estate in Casa Flora | <input checked="" type="checkbox"/> | 25 | 50 | 75 | 100 |

Le percentuali da utilizzare per indicare il raggiungimento delle azioni sono le seguenti: 0%, 25%, 50%, 75%, 100%.

Luogo e data

Comano Terme, 31 gennaio 2021

Firma del Coordinatore Istituzionale

Susanna Serafini



ELENCO DELLE ORGANIZZAZIONI E CERTIFICAZIONI FAMILY

| <h1>25</h1> ORGANIZZAZIONI DEL DISTRETTO FAMIGLIA al 30 aprile 2021 | | | | |
|---|-----------|---|---|---|
| ORGANIZZAZIONI PROPONENTI | | | | |
| Entrata | Uscita | | Marchio Family | Family Audit |
| ANNO 2012 | | | | |
| 25-ott-12 | | APT TERME DI COMANO - DOLOMITI DI BRENTA | | |
| 25-ott-12 | | AZIENDA CONSORZIALE TERME DI COMANO A C T C | | |
| 25-ott-12 | | CASSA RURALE DON LORENZO GUETTI DI QUADRA - FIAVE' - LOMASO - BANCA DI CREDITO COOPERATIVO - SOCIETA' COOPERATIVA | | |
| 25-ott-12 | | CASSA RURALE GIUDICARIE VALSABBIA PAGANELLA - BANCA DI CREDITO COOPERATIVO - SOCIETA' COOPERATIVA | | |
| 25-ott-12 | | CASTELLO DI STENICO |  | |
| 25-ott-12 | | COMANO CATTONI HOLIDAY |  | |
| 25-ott-12 | | COMUNE DI BLEGGIO SUPERIORE |  | |
| 25-ott-12 | | COMUNE DI COMANO TERME |  | |
| 25-ott-12 | 31-dic-14 | COMUNE DI DORSINO | | |
| 25-ott-12 | | COMUNE DI FIAVE' |  | |
| 25-ott-12 | 31-dic-14 | COMUNE DI SAN LORENZO IN BANALE | | |
| 25-ott-12 | | COMUNE DI STENICO |  | |
| 25-ott-12 | | COMUNITÀ DELLE GIUDICARIE | |  |
| 25-ott-12 | 30-apr-21 | CONSIGLIERA DI PARITA' | | |
| 25-ott-12 | | HOTEL ANGELO |  | |
| 25-ott-12 | | HOTEL MIRAVALLE | | |
| 25-ott-12 | | INCONTRA SOCIETA' COOPERATIVA SOCIALE |  |  |
| 25-ott-12 | | MUSEO DELLE PALAFITTE DI FIAVÈ |  | |

| | | | | |
|-----------|--|-------------------------------|--|--|
| 25-ott-12 | | NIDO FANTABOSCO | | |
| 25-ott-12 | | RISTORANTE PIZZERIA DON PEDRO | | |

| ORGANIZZAZIONI ADERENTI | | | | |
|--------------------------------|--------|---|---|---|
| Entrata | Uscita | | Marchio Family | Family Audit |
| ANNO 2014 | | | | |
| 15-ott-14 | | BRENTA NUOTO |  | |
| ANNO 2015 | | | | |
| 01-gen-15 | | COMUNE DI SAN LORENZO DORSINO |  | |
| ANNO 2016 | | | | |
| 20-gen-16 | | LE VIE DEGLI ASINI | | |
| ANNO 2017 | | | | |
| 17-nov-17 | | PIANI GIOVANI GIUDICARIE ESTERIORI | | |
| 14-dic-17 | | BIBLIOTECA DI COMANO TERME | | |
| 14-dic-17 | | ECOMUSEO DELLA JUDICARIA | | |
| ANNO 2019 | | | | |
| 27-ago-19 | | AZIENDA PUBBLICA DI SERVIZI ALLA PERSONA “GIUDICARIE ESTERIORI” | |  |
| ANNO 2020 | | | | |
| 03-dic-20 | | FONDAZIONE DON LORENZO GUETTI | | |

Legenda



Organizzazione in possesso del marchio “Family in Trentino”



Organizzazione certificata “Family Audit”



Non esiste un disciplinare per ottenere il marchio per questo tipo di organizzazione

Fanno parte della Collana “TRENTINOFAMIGLIA”:

1. Normativa

- 1.1. Legge provinciale n. 1 del 2 marzo 2011 “Sistema integrato delle politiche strutturali per la promozione del benessere familiare e della natalità” (ottobre 2020)
- 1.2. Ambiti prioritari di intervento – L.P. 1/2011 (luglio 2011)
- 1.3. Legge provinciale 2 marzo 2011, n. 1 – Legge provinciale sul benessere familiare – RELAZIONE CONCLUSIVA (maggio 2018)

2. Programmazione \ Piani \ Demografia

- 2.1. Libro bianco sulle politiche familiari e per la natalità (luglio 2009)
- 2.2. Piani di intervento sulle politiche familiari (novembre 2009)
- 2.3. Rapporto di gestione anno 2009 (gennaio 2010)
- 2.4. I network per la famiglia. Accordi volontari di area o di obiettivo (marzo 2010)
- 2.5. I Territori amici della famiglia – Atti del convegno (luglio 2010)
- 2.6. Rapporto di gestione anno 2010 (gennaio 2011)
- 2.7. Rapporto di gestione anno 2011 (gennaio 2012)
- 2.8. Rapporto di gestione anno 2011 (gennaio 2013)
- 2.9. Rapporto di gestione anno 2012 (febbraio 2014)
- 2.10. Manuale dell'organizzazione (dicembre 2017)
- 2.11. Rapporto di gestione anno 2014 (gennaio 2015)
- 2.12. La Famiglia Trentina: 4 scenari al 2050 – Tesi di Lidija Žarković (febbraio 2016)
- 2.13. Rapporto di gestione anno 2015 (marzo 2016)
- 2.14. Rapporto di gestione anno 2016 (marzo 2017)
- 2.15. Rapporto sullo stato di attuazione del sistema integrato delle politiche familiari al 31 dicembre 2016 – art. 24 L.P. 1/2011 (dicembre 2017)
- 2.16. Rapporto di gestione anno 2017 (marzo 2018)
- 2.17. Rapporto di gestione anno 2018 (marzo 2019)
- 2.18. Piano strategico straordinario a favore della famiglia e della natalità per contrastare il calo demografico. Art. 8 bis Legge provinciale n.1/2011 sul benessere familiare (febbraio 2020)
- 2.19. Rapporto di gestione anno 2019 (marzo 2020)
- 2.20. Linee guida della Provincia autonoma di Trento per la gestione in sicurezza dei servizi conciliativi ed estivi 2020 per bambini e adolescenti (giugno 2020)
- 2.21. Manuale dell'organizzazione dell'Agenzia provinciale per la famiglia, la natalità e le politiche giovanili Rev. 01 - settembre 2020 (settembre 2020)
- 2.22. EXTRAORDINARY STRATEGIC PLAN FOCUSED ON FAMILIES AND BIRTH RATE PROMOTION TO COUNTER DEMOGRAPHIC DECLINE. Art.8b – Provincial Law 1/2011 on Family Welfare (ottobre 2020)
- 2.23. Report Indagine “Ri-emergere”. L'indagine che ha dato voce a bambini/e, ragazzi/e e adulti nell'emergenza Covid-19 (novembre 2020)
- 2.24. Rapporto di gestione anno 2020 (aprile 2021)

3. Conciliazione famiglia e lavoro

- 3.1. Audit Famiglia & Lavoro (maggio 2009)
- 3.2. Estate giovani e famiglia (giugno 2009)
- 3.3. La certificazione familiare delle aziende trentine – Atti del convegno (gennaio 2010)
- 3.4. Prove di conciliazione. La sperimentazione trentina dell'Audit Famiglia & Lavoro (febbraio 2010)
- 3.5. Estate giovani e famiglia (aprile 2010)
- 3.6. Linee guida della certificazione Family Audit (marzo 2017)
- 3.7. Estate giovani e famiglia (aprile 2011)
- 3.8. Estate giovani e famiglia (aprile 2012)
- 3.9. La sperimentazione nazionale dello standard Family Audit (giugno 2012)
- 3.10. Family Audit – La certificazione che valorizza la persona, la famiglia e le organizzazioni (agosto 2013)
- 3.11. Conciliazione famiglia-lavoro e la certificazione Family Audit – Tesi di Silvia Girardi (settembre 2013)
- 3.12. Estate giovani e famiglia (settembre 2013)
- 3.13. Conciliazione famiglia e lavoro – La certificazione Family Audit: benefici sociali e benefici economici – Atti 18 marzo 2014 (settembre 2014)
- 3.14. Family Audit - La sperimentazione nazionale – Il fase (novembre 2015)
- 3.15. I benefici economici della certificazione Family Audit . Conto economico della conciliazione. Cassa Rurale di Fiemme– Tesi di Martina Ricca (febbraio 2016)
- 3.16. Scenari di futuri: la conciliazione lavoro-famiglia nel 2040 in Trentino – Elaborato di Cristina Rizzi (marzo 2016)
- 3.18. Politiche di work-life balance – L'attuazione nelle misure di Welfare aziendale. Tesi di Monica Vidi (giugno 2017)
- 3.19. Il part-time e la conciliazione tra tempi di vita e tempi di lavoro - Tesi di Martina Ciaghi (settembre 2017)

- 3.20. Occupazione femminile e maternità: pratiche, rappresentazioni e costi. Una indagine nella Provincia Autonoma di Trento – Tesi di Stefania Capuzzelli (ottobre 2017)
- 3.21. Age Management: la valorizzazione delle competenze intergenerazionali dei lavoratori nel mondo delle cooperative sociali – Tesi di Emma Nardi (febbraio 2018)
- 3.22. Smart working - Esempi della sua applicabilità in Trentino - Tesi Sabrina del Favero (settembre 2018)
- 3.23. Eventi Family Audit - -Estratto dagli Atti del Festival della Famiglia 2017 (ottobre 2018)
- 3.24. Linee guida FA paragrafo 9.3 interpretazioni autentiche (aprile 2021)
- 3.25. Linee guida FA paragrafo 4.1.2 Manuale del consulente Family Audit (ottobre 2019)
- 3.26. Linee guida FA paragrafo 4.1.3 Manuale del valutatore Family Audit (ottobre 2019)
- 3.27. Linee guida FA paragrafo 4.2 Tassonomia e catalogo degli indicatori (ottobre 2019)

4. Servizi per famiglie

- 4.1. Progetti in materia di promozione della famiglia e di integrazione con le politiche scolastiche e del lavoro (settembre 2009)
- 4.2. Accoglienza in famiglia. Monitoraggio dell'accoglienza in Trentino (febbraio 2010)
- 4.3. Alienazione genitoriale e tutela dei minori – Atti del convegno (settembre 2010)
- 4.4. Family card in Italia: un'analisi comparata (ottobre 2010)
- 4.5. Promuovere accoglienza nelle comunità (giugno 2011)
- 4.6. Vacanze al mare a misura di famiglia (marzo 2012)
- 4.7. Dossier politiche familiari (aprile 2012)
- 4.8. Vacanze al mare a misura di famiglia (marzo 2013)
- 4.9. Le politiche per il benessere familiare (maggio 2013)
- 4.10. Alleanze tra il pubblico ed il privato sociale per costruire comunità (aprile 2014)
- 4.11. Vacanze al mare a misura di famiglia (maggio 2014)
- 4.12. Dossier politiche familiari (maggio 2016)
- 4.13. 63° edizione del Meeting internazionale ICCFR "Famiglie forti, comunità forti" (17-18-19 giugno 2016) (settembre 2016)
- 4.14. Dossier delle Politiche Familiari. Anno 2020/2021 (ottobre 2020)

5. Gestione/organizzazione/eventi

- 5.1. Comunicazione – Informazione Anno 2009 (gennaio 2010)
- 5.2. Manuale dell'organizzazione (gennaio 2010)
- 5.3. Comunicazione – Informazione Anno 2010 (gennaio 2011)
- 5.4. Comunicazione – Informazione Anno 2011 (gennaio 2012)

6. Famiglia e nuove tecnologie

- 6.1. La famiglia e le nuove tecnologie (settembre 2010)
- 6.2. Nuove tecnologie e servizi per l'innovazione sociale (giugno 2010)
- 6.3. La famiglia e i nuovi mezzi di comunicazione – Atti del convegno (ottobre 2010)
- 6.4. Guida pratica all'uso di Eldy (ottobre 2010)
- 6.5. Educazione e nuovi media. Guida per i genitori (ottobre 2010)
- 6.6. Educazione e nuovi media. Guida per insegnanti (aprile 2011)
- 6.7. Safer Internet Day 2011 - Atti del convegno (aprile 2011)
- 6.8. Safer Internet Day 2012 - Atti del convegno (aprile 2012)
- 6.9. Piano operativo per l'educazione ai nuovi media e alla cittadinanza digitale (giugno 2012)
- 6.10. Safer Internet Day 2013 - Atti dei convegni (luglio 2013)

7. Distretto famiglia – Family mainstreaming

- 7.0. I Marchi Family (novembre 2013)
- 7.1. Il Distretto famiglia in Trentino (settembre 2010)
- 7.2. Il Distretto famiglia in Val di Non (giugno 2021)
- 7.2.1. Il progetto strategico "Parco del benessere" del Distretto Famiglia in Valle di Non – Concorso di idee (maggio 2014)
- 7.3. Il Distretto famiglia in Val di Fiemme (giugno 2021)
- 7.3.1. Le politiche familiari orientate al benessere. L'esperienza del Distretto Famiglia della Valle di Fiemme (novembre 2011)
- 7.4. Il Distretto famiglia in Val Rendena (giugno 2021)
- 7.5. Il Distretto famiglia in Valle di Sole (giugno 2021)
- 7.6. Il Distretto famiglia nella Valsugana e Tesino (giugno 2021)
- 7.7. Il Distretto famiglia nell'Alto Garda (giugno 2021)
- 7.8. Standard di qualità infrastrutturali (settembre 2012)
- 7.9. Il Distretto famiglia Rotaliana Königsberg (giugno 2021)
- 7.10. Il Distretto famiglia negli Altipiani Cimbri (giugno 2021)

- 7.11. Il Distretto famiglia nella Valle dei Laghi (giugno 2021)
- 7.12. Trentino a misura di famiglia – Baby Little Home (agosto 2014)
- 7.13. Il Distretto famiglia nelle Giudicarie Esteriori – Terme di Comano (giugno 2021)
- 7.14. Economia e felicità – Due tesi di laurea del mondo economico (settembre 2014)
- 7.15. Il Distretto famiglia nel Comune di Trento – Circostrizione di Povo (giugno 2016)
- 7.16. Il Distretto famiglia nella Paganella (giugno 2021)
- 7.17. Welfare sussidiario (agosto 2015)
- 7.18. Rete e governance. Il ruolo del coordinatore dei Distretti famiglia per aggregare il capitale territoriale (agosto 2015)
- 7.19. Comuni Amici della famiglia: piani di intervento Anno 2014 (agosto 2015)
- 7.20. Il Distretto famiglia nell’Alta Valsugana e Bernstol (giugno 2021)
- 7.21. Programmi di lavoro dei Distretti famiglia – anno 2015 (ottobre 2015)
- 7.22. Distretti famiglia: politiche e valutazione. Il caso della Valsugana e Tesino e della Val di Fiemme – tesi di Serena Agostini e di Erica Bortolotti (marzo 2016)
- 7.23. Il Distretto famiglia in Primiero (giugno 2021)
- 7.24. Comuni Amici della famiglia - Piani annuali 2015 (maggio 2016)
- 7.25. Il Distretto famiglia in Vallagarina (giugno 2021)
- 7.26. Programmi di lavoro dei Distretti famiglia - anno 2016 (settembre 2016)
- 7.27. Distretti famiglia: relazione annuale 2016 (aprile 2017)
- 7.28. Distretti famiglia: un network in costruzione (settembre 2018)
- 7.29. Trasformare il marchio in brand – Il “Progetto Family” della Provincia Autonoma di Trento – tesi di laurea di Lorenzo Degiampietro (aprile 2017)
- 7.30. Comuni Amici della Famiglia. Piani annuali 2016 (maggio 2017)
- 7.31. Il Distretto famiglia dell’educazione di Trento – anno 2017 (giugno 2021)
- 7.32. Il Distretto famiglia nella Valle del Chiese (giugno 2021)
- 7.33. Programmi di lavoro dei Distretti famiglia - anno 2017 (marzo 2018)
- 7.34. Formazione a catalogo. Percorsi di autoformazione per i Distretti famiglia e la loro comunità (ottobre 2017)
- 7.35. Distretto famiglia in valle di Cembra (giugno 2021)
- 7.36. Evoluzione di una rete . L’analisi della comunità dei Distretti famiglia e dei Piani giovani (novembre 2017)
- 7.37. DISTRETTI FAMIGLIA IN TRENTINO - Rapporto sullo stato di attuazione de sistema integrato delle politiche familiari Art. 24 L.P. 1/2011 sul benessere familiare (maggio 2018)
- 7.38. Comuni Amici della Famiglia. Piani annuali 2017 (aprile 2018)
- 7.39. Programmi di lavoro dei Distretti famiglia - anno 2018 (settembre 2018)
- 7.40. Linee guida dei Distretti famiglia (aprile 2019)
- 7.41. Atti del 4° meeting dei Distretti Famiglia (aprile 2019)
- 7.42. La mappatura dell’offerta dei servizi nell’ambito della conciliazione famiglia-lavoro: il caso del Distretto famiglia Valsugana e Tesino di Elisa Gretter (aprile 2019)
- 7.43. Distretti famiglia: relazione annuale 2018 (aprile 2019)
- 7.44. Catalogo formazione Manager territoriale (aprile 2019)
- 7.45. Comuni Amici della Famiglia. Piani annuali 2018 (maggio 2019)
- 7.46. Il Distretto Family Audit di Trento (giugno 2021)
- 7.47. Programmi di lavoro dei Distretti famiglia - anno 2019 (settembre 2019)
- 7.48. Atti del 5° Meeting dei Distretti famiglia (febbraio 2020)
- 7.49. Comuni amici della famiglia Network (gennaio 2020)
- 7.50. Comuni Amici della Famiglia. Piani annuali 2019 (febbraio 2020)

- 7.51. Distretti famiglia: relazione annuale. Anno 2019 (aprile 2020)

- 7.52. Programmi di lavoro Distretti Famiglia (ottobre 2020)
- 7.53. Distretti famiglia: relazione annuale. Anno 2020 (marzo 2021)
- 7.54. Il Distretto Family Audit Città della Quercia (giugno 2021)

8. Pari opportunità tra uomini e donne

- 8.1. Legge provinciale n. 13 del 18 giugno 2012 “Promozione della parità di trattamento e della cultura delle pari opportunità tra donne e uomini” (giugno 2012)
- 8.3. Genere e salute. Atti del Convegno “Genere (uomo e donna) e Medicina”, Trento 17 dicembre 2011” (maggio 2012)
- 8.4. Educare alla relazione di genere - esiti 2015-2016 (maggio 2016)
- 8.5. Educare alla relazione di genere. Percorsi nelle scuole per realizzare le pari opportunità tra donne e uomini – Report delle attività svolte nell’a.s. 2016/2017 (maggio 2017)

9. Sport e Famiglia

- 9.2. Atti del convegno “Sport e Famiglia. Il potenziale educativo delle politiche sportive” (settembre 2012)

10. Politiche giovanili

- 10.1. Atto di indirizzo e di coordinamento delle politiche giovanili e Criteri di attuazione dei Piani giovani di zona e ambito (gennaio 2017)
- 10.2. Giovani e autonomia: co-housing (settembre 2016)
- 10.3. L'uscita di casa dei giovani italiani intenzioni e realtà – tesi di Delia Belloni (settembre 2017)
- 10.4. Crescere in Trentino. Alcuni dati sulla condizione giovanile in Provincia di Trento (dicembre 2016)
- 10.5. Il futuro visto dai giovani trentini. Competenze, rete e partecipazione (giugno 2017)
- 10.6. Valutazione dei progetti e prime considerazioni strategiche finalizzate alla revisione del modello di governance (gennaio 2018)
- 10.7. Sentieri di famiglia. Storie e territori (maggio 2018)
- 10.8. Due modelli che dialogano. Formazione congiunta per le politiche giovanili delle Province autonome di Trento e Bolzano (luglio 2019)
- 10.9. Crescere in Trentino – 2018 (giugno 2019)
- 10.10. Valutazione dei Progetti e considerazioni strategiche riferite all'attuazione dei Piani Giovani di Zona. Analisi del Trend 2012-2018 (novembre 2020)

11. Sussidiarietà orizzontale

- 11.1. Consulta provinciale per la famiglia (ottobre 2013)
- 11.2. Rapporto attività Sportello Famiglia – 2013, 2014 e 2015, gestito dal Forum delle Associazioni Familiari del Trentino (maggio 2016)
- 11.3. La Famiglia allo Sportello – Associazionismo, sussidiarietà e politiche familiari: un percorso di ricerca sull'esperienza del Forum delle Associazioni Familiari del Trentino (novembre 2016)
- 11.4. Rapporto attività Sportello famiglia – 2016, gestito dal Forum delle Associazioni familiari del Trentino (aprile 2017)

12. Formazione

- 12.1. In formazione continua. Temi e contenuti dei percorsi territoriali politiche giovanili e Distretti famiglia. Anno formativo 2019 (aprile 2020)
- 12.2. Catalogo formazione Manager territoriale 2020 (giugno 2020)
- 12.3. Catalogo formazione Manager territoriale 2021 (marzo 2021)

Provincia Autonoma di Trento
Agenzia per la famiglia, la natalità
e le politiche giovanili
Luciano Malfer
Via don G. Grazioli, 1 - 38122 Trento
Tel. 0461/ 494110 – Fax 0461/494111
agenziafamiglia@provincia.tn.it
www.trentinofamiglia.it



**Agenzia provinciale per la famiglia,
la natalità e le politiche giovanili - PAT**

Via don Giuseppe Grazioli n. 1 – 38122 Trento
Tel. 0461 494110 – Fax 0461 494111
agenziafamiglia@provincia.tn.it
www.trentinofamiglia.it

